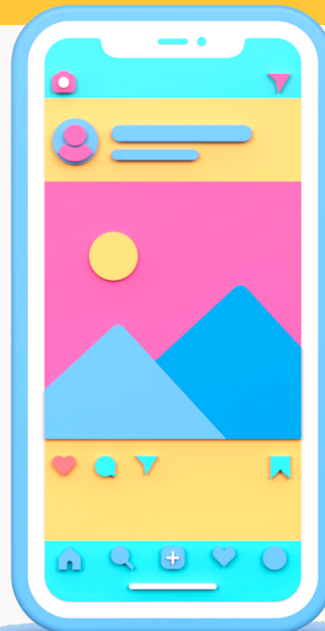


# Capítulo 4

## Imagen & Diseño Digital



19 Lecciones (2h 302m)

1 Booklet descargable

Online y a tu ritmo

Disponible para  
smartphone y portátil

Audio: Español

Nivel: INICIACIÓN

Acceso ilimitado para  
siempre

Asesoría personalizada al  
concluir



**Brenda Mejía**  
Consultora en imagen  
profesional

## CONTÁCTANOS

✉ [toolboxdelbranding@gmail.com](mailto:toolboxdelbranding@gmail.com)

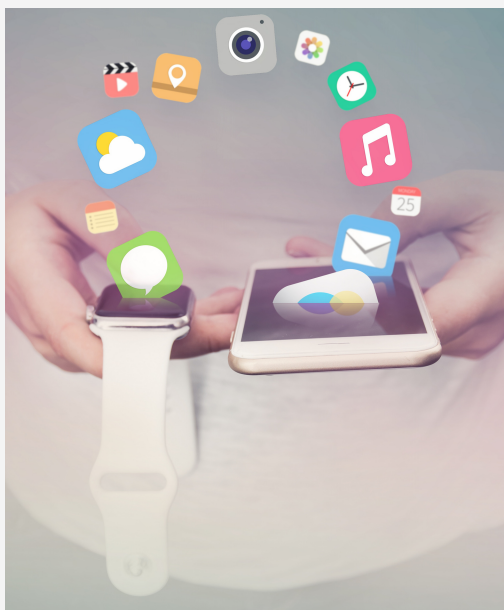
☎ (551) 919 3813

📷 📺 📺 @toolboxdelbranding

# IMAGE & DISEÑO DIGITAL

## OBJETIVO DEL CURSO

Conoce las bases del diseño digital de contenidos, aprende a aplicarlas en tus redes sociales e identifica su congruencia con el posicionamiento y reputación online de tu marca.



## BENEFICIOS

- Aprenderemos las bases del marketing digital y sus aplicaciones en las redes sociales.
- Identificaremos la esencia de nuestra marca y de limitaremos nuestra identidad gráfica.
- Aprenderemos acerca de los elementos del diseño y su uso correcto.
- Plasmaremos nuestra línea gráfica en Instagram.
- Adaptaremos los diseños a los tamaños de las demás redes sociales.
- Aprenderemos a usar canva como plataforma de diseño.
- Realizarás ejercicios prácticos que te ayudarán a tener un cambio inmediato en tu emprendimiento.
- Al finalizar obtendrás una asesoría personalizada para resolver dudas.

# CONTENIDO

1. Marketing Digital
2. La imagen digital en las redes sociales
  - 2.1. La identidad visual en tus redes sociales
  - 2.2. La importancia de tener una Línea gráfica
3. Elementos para el diseño
  - 3.1. Tipografías para tu marca
  - 3.2. Paleta de Colores Institucionales
  - 3.3. Líneas y formas
  - 3.4. Fotografías

4. Diseño en Instagram
  - 4.1. Feed
  - 4.2. Stories
  - 4.3. Reels
  - 4.4. Tamaños en los diseños de Instagram
5. Diseño en otras redes sociales
6. Uso de Canva